

# 2025-2031年中国化妆品检测市场调查与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国化妆品检测市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029G1BO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国化妆品检测市场调查与发展前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国化妆品检测市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章化妆品监管体系及质量检测第一节 化妆品质量检验概述一、化妆品常见有害物质二、化妆品质量检验概述三、化妆品检验规则分析(1) 检验分类(2) 抽样检验(3) 判定规则(4) 转移规则第二节 主要化妆品质量检测分析一、膏霜和乳液类化妆品的质量检验二、液体洗涤类化妆品的质量分析三、指甲油的质量分析四、染发剂的质量分析五、气雾和喷雾类化妆品的质量分析六、化妆品粉块的质量分析七、冷烫液的质量分析八、香水、花露水的质量分析九、香粉、爽身粉、痱子粉的质量分析第二章中国化妆品检测发展环境分析第一节 化妆品检测行业宏观环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 化妆品检测行业政策环境分析一、化妆品监管体系分析(1) 化妆品监管机构及职责(2) 化妆品被监管对象及特点(3) 化妆品监管最新进展分析二、化妆品技术法规与标准(1) 《化妆品卫生标准》(2) 《化妆品卫生规范》(3) 《化妆品命名规定》(4) 《化妆品标识管理规定》(5) 《化妆品卫生监督条例》(6) 《化妆品评审技术指南》(7) 国家规范化妆品产品技术要求(8) 《化妆品卫生监督条例实施细则》(9) 《进出口化妆品监督检验管理办法》第三节 化妆品检测机构发展情况一、化妆品行政许可检验机构名单二、国产非特殊用途化妆品备案检验机构三、质检系统化妆品相关的检测机构情况四、卫生系统化妆品相关的检测机构情况五、我国境内外资检测机构的分支机构情况第三章中国化妆品所属行业经济指标分析第一节 2020-2024年中国化妆品所属行业整体概况一、企业数量变动趋势二、行业资产变动趋势三、行业负债变动趋势四、行业销售收入变动趋势五、行业利润总额变动趋势第二节 2020-2024年中国化妆品所属行业供给情况分析一、行业总产值分析二、行业产成品分析第三节 2020-2024年中国化妆品所属行业销售情况分析一、行业销售产值分析二、行业产销率情况第四节 2020-2024年中国化妆品所属行业经营效益分析一、行业盈利能力分析二、行业运营能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第四章2020-2024年化妆品所属行业进出口分析第一节 2020-2024年化妆品所属行业进口分析第二节 2020-2024年化妆品所属行业出口分析第三节 化妆品细分产品市场分析一、洗浴用品市场分析(1) 市场规模(2) 产品结构(3) 品牌占有率二、润肤护肤用品市场(1) 市场规模(2) 产品结构(3) 品牌占有率三、香水产品市场分析(1) 市场规模(2) 产品结构(3)

）品牌占有率四、彩妆产品市场分析（1）市场规模（2）产品结构（3）品牌占有率第五章2020-2024年化妆品行业各区域市场概况第一节 华东地区化妆品市场分析第二节 华中地区化妆品市场分析第三节 华北地区化妆品市场分析第四节 东北地区化妆品市场分析第五节 华南地区化妆品市场分析第六节 西南地区化妆品市场分析第六章中国化妆品检测方法分析第一节 通用物理参数的检测一、pH值的测定二、粘度的测定三、浊度的测定四、相对密度的测定五、色泽稳定度的测定六、香水、花露水中香精的测定第二节 通用化学参数的检测一、酸值和酸度的测定二、皂化值的测定三、碘值的测定四、不皂化物的测定五、总脂肪物的测定六、氧化脂肪酸的测定第三节 化妆品质量检验分析方法一、化学分析法在化妆品质量检验当中的应用二、仪器分析法在化妆品质量检验当中的应用三、气相色谱法在化妆品分析中的应用四、高效液相色谱法在化妆品分析中的应用五、HPCE在化妆品中的应用研究进展六、原子吸收光谱法在化妆品分析中的应用七、原子荧光光谱法在化妆品分析中的应用八、其他分析仪器在化妆品分析中的应用第七章中国化妆品原料检验分析第一节 化妆品原料及检测一、化妆品原料概述（1）化妆品原料的分类（2）国家对化妆品原料的监管（3）企业化妆品原料管理二、化妆品基质原料检验（1）油质原料检测项目（2）粉质原料检测项目（3）胶质原料检测项目（4）溶剂原料的检验第二节 香料香精的检验一、香料香精管理及标准二、香料香精检测技术三、香料香精试样的制备和取样四、酯值或含酯量的测定五、羰基化合物含量测定六、含酚量的测定第三节 表面活性剂的检验一、表面活性剂的相关标准二、表面活性剂基本性能检验三、表面活性剂的定性分析四、表面活性剂的定量分析第四节 着色剂的检验一、化妆品用着色剂的分类二、颜料的检验三、染料的检验第八章中国化妆品生产质量检验分析第一节 生产过程质量检验一、化妆品生产危害分析二、化妆品HACCP计划表三、典型化妆品生产工艺流程四、化妆品企业必备检验设备与仪器第二节 化妆品成品综合检验一、化妆品产品标准目录二、化妆品成品关键控制检验项目三、化妆品卫生许可检验项目四、化妆品产品质量监督检验项目第三节 卫生指标检验一、化妆品的卫生标准二、化妆品的卫生化学检验三、化妆品微生物检验第四节 标签标识检验一、化妆品标签标识管理二、化妆品标签必须标注的内容三、化妆品命名规定第五节 化妆品包装检验一、化妆品运输包装检验二、化妆品包装印刷质量检验三、化妆品不干胶标签检验四、包装及包装材料其它物理机械指标检验第九章中国化妆品检测机构经营状况分析第一节 广州中科检测技术服务有限公司一、机构基本情况二、机构检测业务三、机构主要设施四、机构最新动态第二节 华测检测认证集团股份有限公司一、机构基本情况二、机构检测业务三、机构主要设施四、机构最新动态第三节 普研（上海）标准技术服务有限公司一、机构基本情况二、机构检测业务三、机构主要设施四、机构最新动态第四节 深圳中检联检测有限公司一、机构基本情况二、机构检测业务三、机构主要设施四、机构最新动态第五节 广东省微生物分析检测中心一、机构基本情况二、机构检测

业务三、机构主要设施四、机构最新动态第六节 中国检验认证集团珠海有限公司一、机构基本情况二、机构检测业务三、机构主要设施四、机构最新动态第七节 广州工业微生物检测中心一、机构基本情况二、机构检测业务三、机构主要设施四、机构最新动态第八节 北京市产品质量监督检验院一、机构基本情况二、机构检测业务三、机构主要设施四、机构最新动态第十章中国化妆品检测行业行业前景调研及战略分析第一节 化妆品检测行业投资特性分析一、化妆品检测行业区域特征分析二、化妆品检测行业投资壁垒分析（1）技术壁垒（2）品牌壁垒（3）渠道壁垒第二节 化妆品检测行业SWOT分析一、化妆品检测行业发展优势二、化妆品检测行业发展劣势三、化妆品检测行业发展机会四、化妆品检测行业发展威胁第三节 化妆品检测行业投资前景分析一、产业政策风险二、市场竞争风险三、技术风险分析四、其它相关风险第四节 化妆品检测行业投资前景研究分析图表目录图表：转移规则简图图表：雪花膏感官指标及理化指标图表：润肤液感官指标及理化指标图表：洗面奶感官指标及理化指标图表：洗发香波感官、理化、卫生指标图表：指甲油感官及理化指标图表：染发剂感官、理化、卫生指标图表：胭脂感官、理化指标图表：冷烫液感官、理化、卫生指标图表：香水和花露水的感官指标、理化指标图表：香粉、爽身粉、痱子粉的感官指标和理化指标图表：2020-2024年国内生产总值构成及增长速度统计图表：2020-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表：2024年规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表：2020-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表：2020-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表：2024年中国主要消费品零售额及增长速度统计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029G1BO.html>